

# Global Marketing Introduction



[www.big-tree.co.kr](http://www.big-tree.co.kr)  
TEL:02-2183-0081



**120개국 대상**  
가장 **진보적**인 글로벌 마케팅 서비스



**한류 마케팅**  
가장 이상적인 글로벌 마케팅 방법

# [ Proposal ]

## 아직도 한류? 지금이 진짜 한류! K-콘텐츠에서 K-브랜드로 ■■■

전 세계 한류 팬 2022년 (1억 8천만 명), 2023년 (2억 3천만 명) 약 128% 증가. K-뷰티 (+21.7%) K-푸드 (+15.9%), 한류 상품 평균 수출 증가율 (연 평균 +13.7%) 왜 한류 마케팅이 필수인지 더 이상 설명이 필요할까요? 2억 3천만 **한류 팬** 속에 **K-소비자**가 있고 한류 팬과 함께해야 해외시장 확대 및 선점이 가능합니다

글로벌 경제 시대! 대기업은 물론, 중소기업, 스타트업에 이르기까지 해외 마케팅 비중 60% 해외 마케팅, 국가별 (환경·문화·생활·물가·트렌드 등) 시장 상황을 모르고 추진할 경우 성공 확률은 극히 떨어집니다

188개국 약 700만 **한인 네트워크**와 120개국 2억 3천만 **한류 네트워크**를 동시에 활용해 보세요 해외시장 현황 파악은 물론, 세일즈 마케팅까지 동시에 목적을 달성할 수 있습니다

# [References]



# Global Network



07p



08p



09p



10p

# Global Network

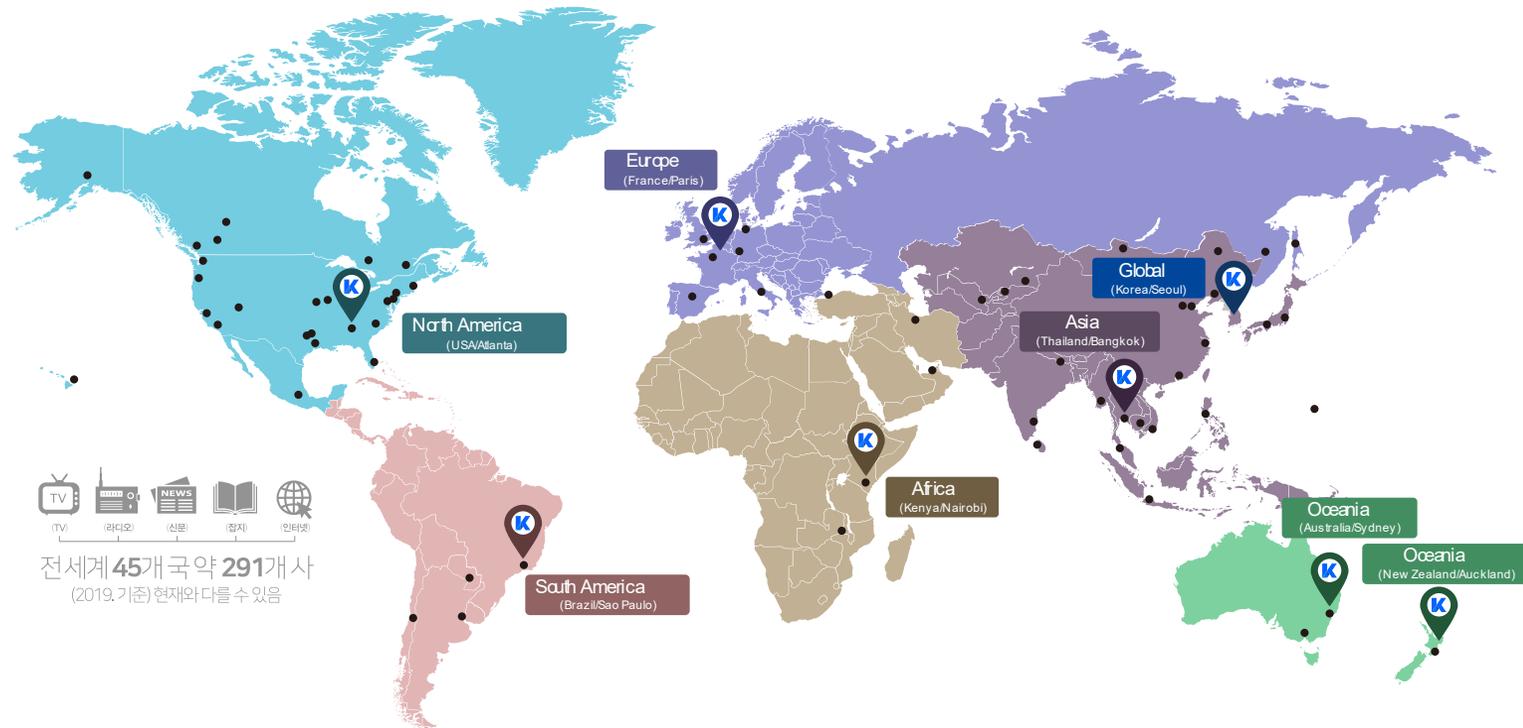
## [해외대륙 별 지부] 6대륙 8지부

15p



사단법인 재외미디어연합  
Overseas Korean Media Association

과학기술정보통신부 설립 인가를 받은 한인미디어협회  
[6대륙 8지부 운영] \* 협회의 글로벌 네트워크 활용, 해외 마케팅 추진





# Global Network

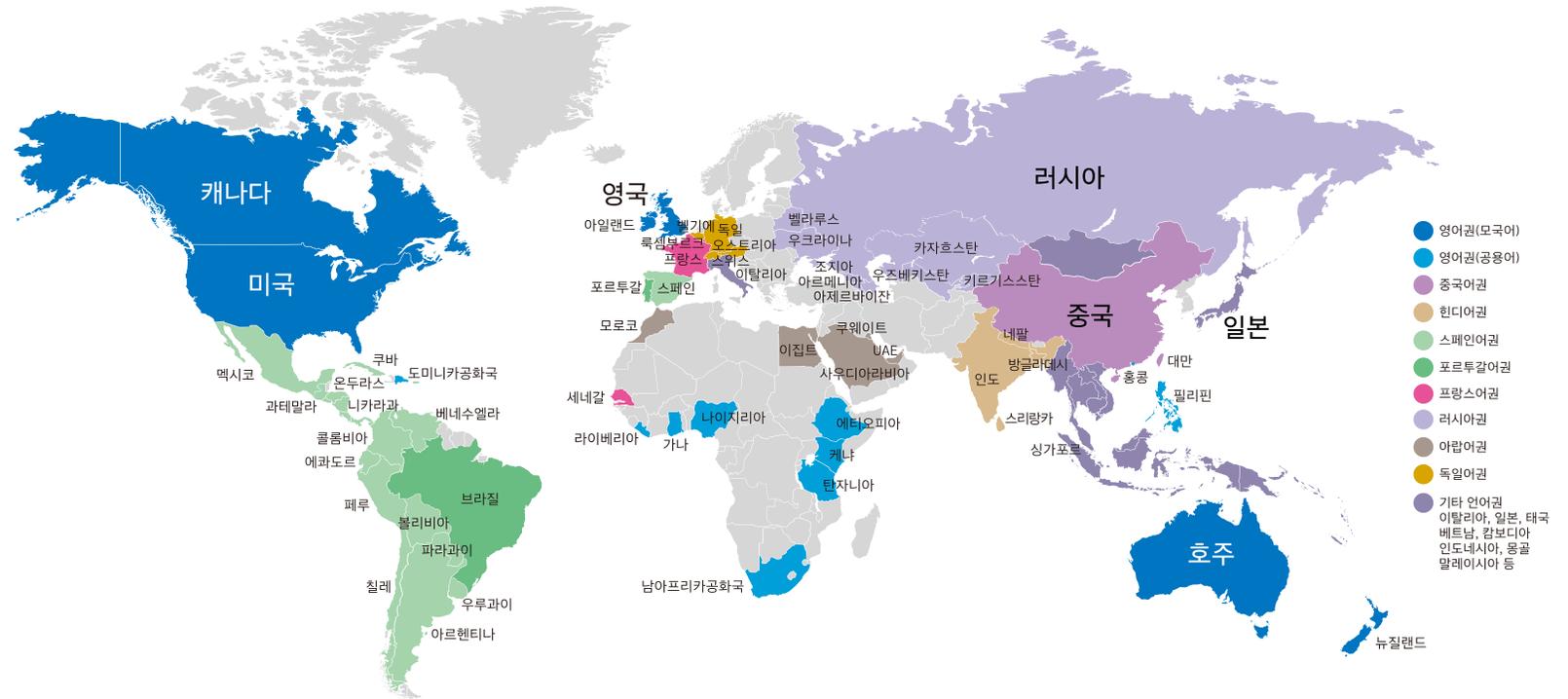
## [해외 인플루언서] 약 120개국 대상

16p



대륙·국가·언어권 별 (여행, 푸드, 뷰티, 패션, 게임, 웹툰 등)

\* 섭외 및 관리대행 / 국내초청 (콘텐츠 제작 및 홍보)



# Global Network

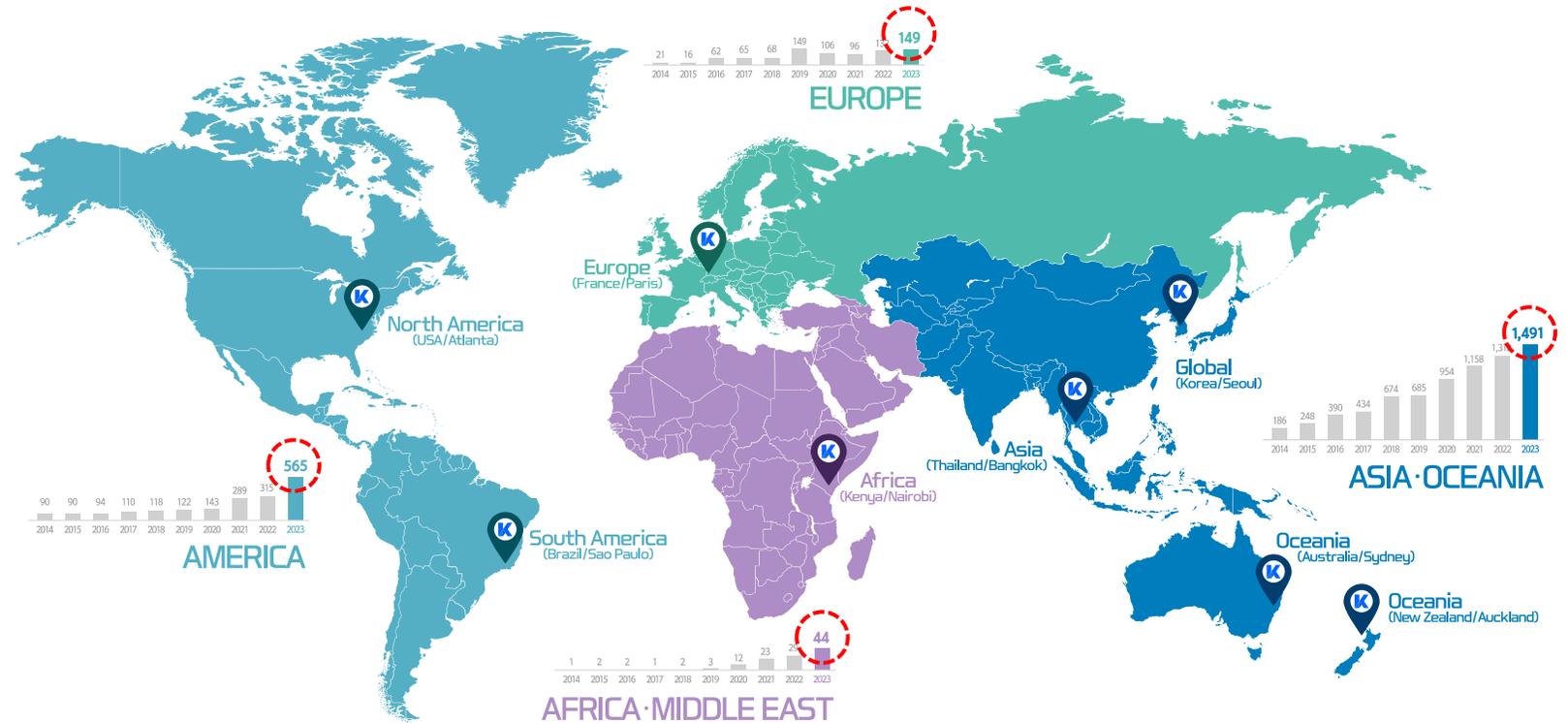
## [해외 한류 동호회] 120개국 / 약 1,750개 그룹

17p



총 회원 수 약 2억 3천 만 (페북, 유튜브, 인스타, 웨이보 등)

\* K-POP 댄스, K드라마, K영화, K뷰티, 한국어 학습, 한국문화/예술, 한국관광 등



**[Marketing Area]**



# Marketing Area



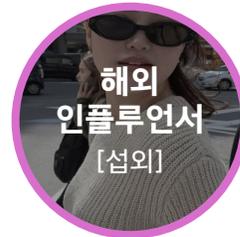
13p



14p



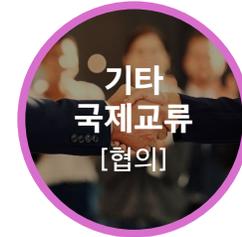
15p



16p



17p



20p

# 해외 언론홍보

## [해외 언론기사 배포] (주요) 20개국 / (전체) 75개국

전 세계 영어권 및 다국어 언론기사 배포 (전세계/대륙 별/국가 별) 선택 가능  
400단어 기준 (사진추가, 별도요금)

### [대륙 별]

(단위/만) \*VAT별도

대륙	국가 (배포)	예산	배포 언어
전 세계	글로벌 전체, 글로벌 파이낸셜, 글로벌 미디어, 글로벌 테크, 글로벌 헬스	1,400	영어, 아랍어, 중국어 간체, 중국어 번체, 체코어, 네덜란드어, 프랑스어, 독일어, 히브리어, 헝가리아어, 인도네시아어, 이탈리아어, 일본어, 말레이시아어, 폴란드어, 포르투갈어, 스페인어, 태국어, 베트남어
아시아	아시아 전체, 아시아 파이낸셜, 아시아 미디어, 아시아 테크, 동남아시아	70~140	영어, 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어, 인도네시아어, 말레이시아어, 태국어, 베트남어
유럽	유럽 전체, 유럽 파이낸셜, 유럽 미디어, 유럽 테크, 유럽 헬스, 유럽연합, 중/동유럽, 동유럽, 유럽/중동/아프리카, 유럽/중동/아프리카 테크	70~510	영어, 네덜란드어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 스페인어, 헝가리아어, 체코어, 폴란드어, 에스토니아어, 리투아니아어, 라트비아어
북미	미국, 캐나다	160	영어
남미	아메리카(미국+캐나다+라틴), 중남미 테크, 중남미 파이낸셜, 중남미 미디어, 중앙 아메리카	80~360	영어, 스페인어, 포르투갈어
중동+아프리카	중동&아프리카, 아프리카 미디어, 걸프 6개국, 아라빅 중동, 중동 전체	150~320	영어, 아랍어, 프랑스어, 히브리어

### [국가 별]

대륙	국가 (배포)	예산	배포 언어
북미	미국	110~140	영어
	캐나다	90	영어
남미	브라질, 칠레, 멕시코, 페루	70~80	영어, 스페인어
아시아/오세아니아	뉴질랜드, 대만, 중국권(대만, 홍콩 포함), 말레이시아, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 태국, 필리핀, 호주	60~170	영어, 대만어, 중국어(간체, 번체), 말레이시아어, 힌디어, 인도네시아어, 태국어
유럽	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 발틱국가, 벨기에, 스웨덴, 스위스, 스페인, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 튀르키예, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리	70~110	영어, 그리스어, 네덜란드어, 독일어, 에스토니아어, 라트비아어, 프랑스어, 스페인어, 터키어, 포르투갈어, 폴란드어, 헝가리어
중동/아프리카	UAE/두바이, 바레인, 사우디아라비아, 오만, 이집트, 카타르, 쿠웨이트, 이스라엘	80~110	영어, 아랍어, 히브리어

[프로세스] \* 보도자료 배포 후 게재까지 소요기간 (약 10~20일)



# 해외 매체광고

## [해외 온·오프라인 매체광고] 45개국

TV, 라디오, 신문(인터넷), 잡지, 인터넷 포털, SNS 및 옥외광고 대행

[주요 국가] \*아래 국가 외에도 주요 매체집행 가능

구분	국가	매체	예산
SNS	전 세계	페이스북, 인스타그램, 틱톡, 라인 등	
인터넷 포털 및 옥외광고	북 미 미국, 캐나다 남 미 브라질, 아르헨티나 유 럽 영국, 이탈리아, 프랑스, 독일 아시아 대한민국, 일본, 싱가포르, 태국, 홍콩, 필리핀, UAE 오세아니아 호주, 뉴질랜드	인터넷 포털 (구글) 와이드컬러, 빌보드, LED 비전 등	상담필요

# 해외 한인 미디어

## [해외 한인미디어] 45개국 291개사

한인 미디어(TV, 라디오, 신문, 잡지) 매체광고 및 한인 커뮤니티 그룹, 해외거주 한인 인플루언서 제휴 마케팅



**[전 세계 한인대상 (188개국 약 700만 명) 홍보 및 비즈니스 협업]**

- 평균 30년 이상 활동 (현지 물가, 시장 흐름, 제품 선호도, K브랜드 경쟁력 등) 조사 가능
- 프로모션 (현지 외국인 대상) 프로모션 등 이벤트 진행 시스템 구성 및 진행/관리
- 국제교류 (문화, 예술, 교육, 스포츠, 비즈니스 등) 현지 국가 (기관/단체)와 교류 추진

예산 (상담)

**한인그룹** 페이스북 한인그룹 (샘플)

구분	채널명	구독자	채널소개
K-관광	(미국) Korea Tours and Visa	3.8만	한국 여행지 소개
	(동남아) Korea Travel Guide	22만	한국 여행의 모든 것
	(캐나다) South Korea Travel	10만	한국 여행지 소개
	(호주) All About Korea	7.8만	한국에 관한 모든 것
	(영국) Korea Tour Guide	5.8만	한국 관광정보 소개
(브라질) Travel Korea	2.4만	한국 관광정보 소개	
K-타운	(미국) ATL한인타운	7.8천	한인타운 커뮤니티
	(미국) 경제가 보이네요	4.1만	한인 비즈니스 정보공유
	(캐나다) 아이러브 밴쿠버	8.7천	한인타운 커뮤니티
	(일본) 일한모	4.6만	일본사는 한인 커뮤니티
	(호주) sydney JOB	4.6만	한인 (구인/구직)정보
K-푸드	(미국) Korean Food	3.1만	한식 레시피 소개
	(캐나다) Korean food recipe	1만	한식 레시피 소개
	(태국) Korean Food Lover	5.5천	한식 레시피 소개
	(베트남) K-Traditional and Fusion Food	18만	한식 레시피 소개
	(필리핀) Korean Food and Recipes	46만	한식 레시피 소개
기 타	(독일) 독일유학생네트워크	4.6만	독일 유학생들 네트워크
	(태국) Let's study the Korean	32.2만	한국어 학습 커뮤니티

**[한인 이민·체류·유학생 등 관심 분야별 커뮤니티]**

- 전 세계 188개국 약 800개 그룹 (17세 이상 전 연령층 매우 활발)
- 커뮤니티 파워: 한인족 특유의 응집력과 그룹 내 활동이 매우 활발
- 커뮤니티 확산: 한인 2세 이상, 커뮤니티의 대상 (주로 현지 외국인)

채널 별 월/30~100만원

**인플루언서** 해외 한인 인플루언서 (일부 샘플)

구분	채널명	구독자	채널소개
K-관광	(미국) Anna Lee	28.3만	한인 2세 미국인 여행유튜버
	(미국) annainseoul	17.1만	한인 2세 미국인 여행유튜버
	(필리핀) Sophie Ramos	4.6만	필리핀 거주 한인 유튜버
	(미국) oh no nina	115만	미국 거주 한인, VLOGE
	(캐나다) JLINHH	16.3만	캐나다 이민 (한인부부)
(일본) LOVESOUP	7.31만	한국계 일본인, VLOGE	
K-푸드	(미국) Kieun Choi	41.4만	한인 2세 미국인 VLOGE
	(미국) Hannah JY Moon	7.55만	미국 거주 한국인/한식 소개
	(캐나다) 캐나다 구서방	3.67만	국제부부 (캐나다 거주)
	(미국) annika's leaf	102만	한국계 미국인
	(호주) Jiny Maeng	116만	호주 거주 한인 VLOGE
K-뷰티	(미국) Michelle Choi	220만	뉴욕 거주 / K-뷰티 VLOGE
	(미국) Jooshica	201만	K-뷰티 전문
	(미국) Haley Kim	124만	K-뷰티 전문
	(호주) Tina Yong	374만	K-뷰티/패션/푸드 VLOGE
	(캐나다) 콜미진	8.67만	국제부부
기 타	(프랑스) Korean Fashion	5.8만	한국 패션을 좋아하는 모임
	(태국) Korean Style	13만	한국 스타일을 좋아하는 모임

**[한국관련, 해외 홍보는 한인 인플루언서가 효과적]**

- 한국 (문화, 관광, 제품, 서비스)에 관심이 있는 외국인들이 타기
- 영어 등 언어의 소통이 자유로워 거부감 없이 질문과 답변이 가능
- 한류에 힘입어 교민의 국제적 위상이 매우 높아짐 (채널선호 이유)

16p (해외 인플루언서와 동일)

# 해외 한인 인플루언서

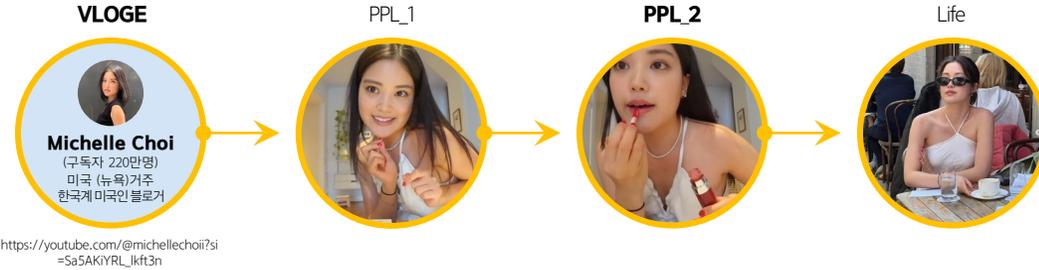
## [해외 한인 인플루언서] (예시) K-뷰티



K-뷰티에 영향력이 있는 한국계 외국인 (또는 체류 한국인) 섭외

\* Full-time (평균 5~20분) / PPL (60~120초) / 기획촬영(협의) / Vlog / 리뷰 / 트윗 / 국내초청 등

TYPE. A  
(PPL)



TYPE. B  
(Full)



# 해외 인플루언서

## [해외 인플루언서] 약 120개국



대륙·국가·언어권 (여행, 푸드, 뷰티, 패션, 게임, 웹툰 등)

\* Full-time (평균 5~20분) / PPL (60~120초) / 기획촬영(협의) / Vlog / 리뷰 / 트윗 / 국내초청 등

### 외국인

(자국·타국 체류 등) 외국인 인플루언서



[여행]



[푸드]



[뷰티]



[Vlog]

### 해외 한인

(이민, 유학, 국제부부 등) 한인 인플루언서



[여행]



[푸드]



[뷰티]



[Vlog]

### [섭외 가능국가] \* 괄호안의 숫자 (총 인구 수)

구분	국가 (인구 수)
아시아 (48억)	중국(14.4억), 일본(1.2억), 인도(14.4억), 인도네시아(2.8억), 대만(2,400만), 태국(7,188만), 싱가포르(605만), 베트남(9,949만), 말레이시아(3,467만), 필리핀(1.19억), 라오스(773만), 캄보디아(1,712만), 몽골(349만), 네팔(3,124만), 파키스탄(2.45억), 이란(8,980만), 우즈베키스탄(3,567만), 카자흐스탄(1,982만), 사우디아라비아(3,747만), 아랍에미리트(959만), 쿠웨이트(434만), 튀르키예(8,626만), 조지아(371만)
오세아니아 (4,500만)	호주(2,670만), 뉴질랜드(527만)
북아메리카 (6억)	미국(3.4억), 캐나다(3,900만), 멕시코(1.3억)
남아메리카 (4.4억)	브라질(2.17억), 아르헨티나(4,600만), 칠레(1,965만), 콜롬비아(5,234만), 페루(3,468만), 에콰도르(1,837만), 베네수엘라(2,300만), 우루과이(342만) 등 * 대부분 국가 가능
유럽 (7.5억)	독일(8,325만), 영국(6,800만), 프랑스(6,488만), 이탈리아(5,869만), 스페인(4,747만), 네덜란드(1,767만), 그리스(1,030만), 벨기에(1,171만), 포르투갈(1,022만), 스웨덴(1,067만), 오스트리아(897만), 덴마크(594만), 핀란드(555만), 아일랜드(510만), 룩셈부르크(66만), 그리스(1,030만) 등
아프리카 (15억)	에티오피아(1.3억), 케냐(5,620만), 가나(3,477만), 나이지리아(2.3억), 이집트(1.2억), 모로코(3,821만), 남아공6,102만

### [섭외 예상단가] \* 국내 초청 시 (왕복 항공료 및 체류 숙박료 제공)

단위(만원)

항 목	구 분	~3만	~5만	~10만	~30만	~50만	~70만	~100만	~150만	~200만	200만~
분 류	[A군] 미국, 영국, 캐나다	200	250	300	350	500	700	1,000	1,500	2,000	상담
	[B군] 아시아, 유럽 등 주요 선진국	150	200	230	250	350	400	600	800	1,000	상담
	[C군] 동남아, 중남미 등	70	100	150	200	250	300	500	600	750	상담
	[기타] 그 외 국가	70	100	150	170	200	250	400	500	600	상담
공 통	* 편의 상 분류한 것으로 절대값은 아님	위의 예상 단가는 확정 값이 아님 (구독자 수, 제품종류, 스타일, 방법, 구독자 상호작용)에 따라 변동									



# 해외 한류 마케팅

## [한류 마케팅] (예시) K-뷰티

K-POP 커버댄스 동호회 (활발한 정기활동, K-뷰티 관심도 매우 높음, 대부분 15~30대 여성)  
 화장품 핵심 소비계층 -> K-POP 커버댄스/국제간 교류/콘텐츠 전파력 매우 강함 / 국내 초청 가능  
 \* 기타, K-뷰티 외 한국관련 (푸드, 뷰티, 예술, 교육, 관광, 경제 등) 전 분야에 제휴 마케팅 가능



# 해외 한류 마케팅

## [한류 여행 동호회] (예시) 홍보+서포터즈 모집



채널홍보\_주기적 포스팅+한국 관광 서포터즈(또는 체험단) 모집

\*\* 기타, 관광 외 한국관련 (뷰티, 푸드, 뷰티, 예술, 교육, 경제 등) 전 분야에 제휴 마케팅 가능

(전 세계)  
한국여행 (채널 제휴)



<https://www.facebook.com/groups/koreatravelplanning/>

위의 채널은  
이해를 돕기 위한 샘플 채널임  
(국가별 선별/섭외 가능)

(한국여행 동호회)  
(채널광고)



위의 사진은  
이해를 돕기 위한 예시임

(한국여행 동호회)  
국내 초청 (매장 방문체험)



위의 사진은  
이해를 돕기 위한 예시임

(한국 여행 동호회)  
체험단/서포터즈 운영



외국인 서포터즈  
상시 운영 가능

# 해외 한류 마케팅

## [동호회 채널광고] 예시



게시물 (포스팅), 게시물 (상단 고정) 월/분기/년 단위 광고 계약 가능  
 \* 제품 또는 서비스 외 주변 관광지 등 소개 \* 지속적 관심유도 (네이티브 광고)

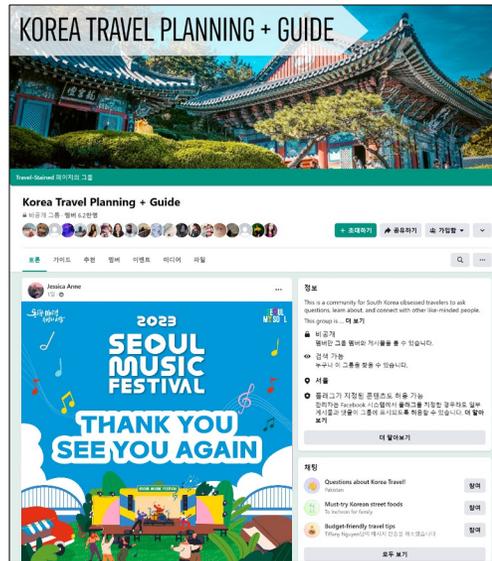
(전 세계)  
한국여행 동호회 제휴



<https://www.facebook.com/groups/koreatravelplanning/>

위의 채널은  
이해를 돕기 위한 샘플 채널임

[피드 (포스팅) 예시]



[포스팅 (상단고정) 예시]



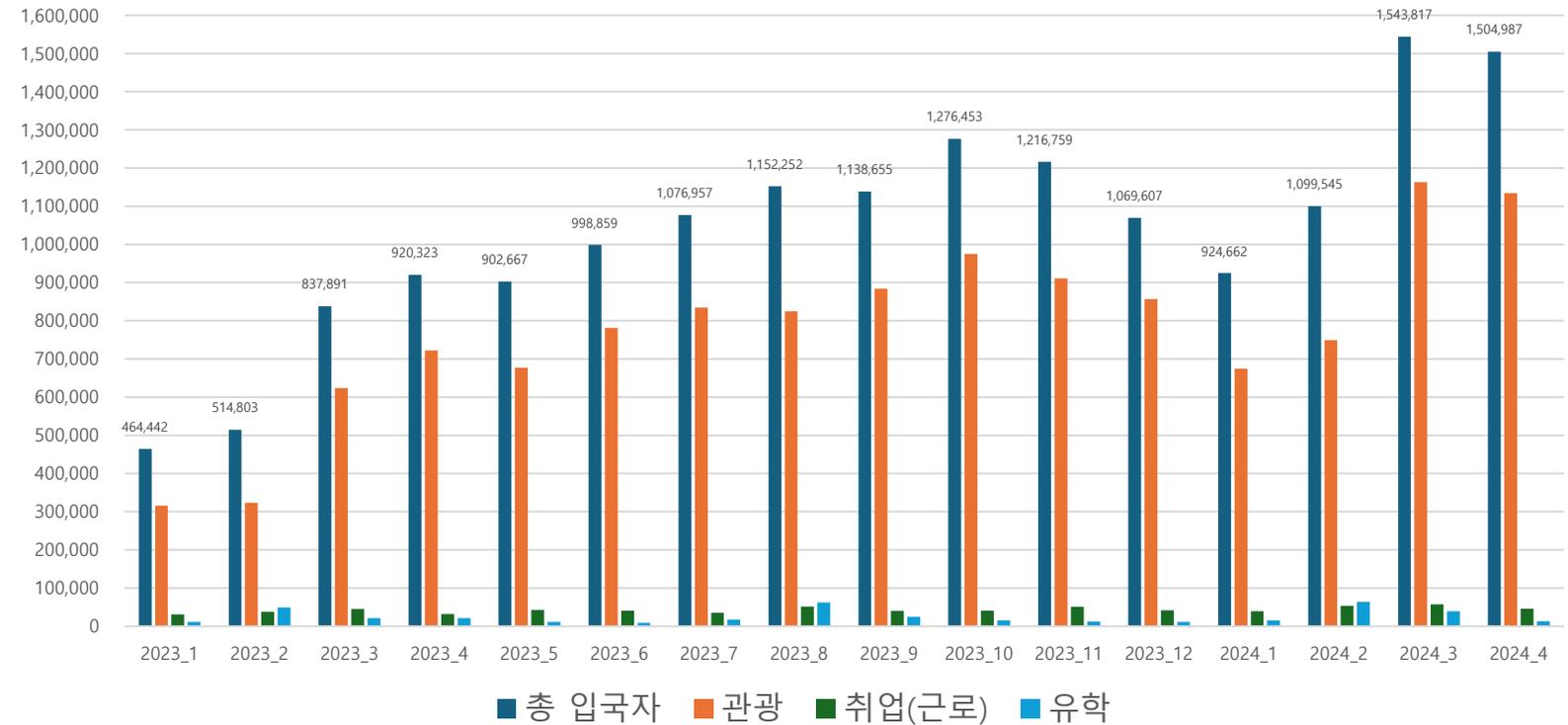
# [참고]

2024 외국인 방문자 현황



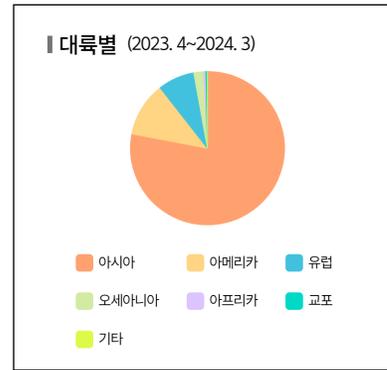
# 외국인 입국자 현황

[출처] 법무부 (월별 체류 자격 별 외국인 입국자 현황)



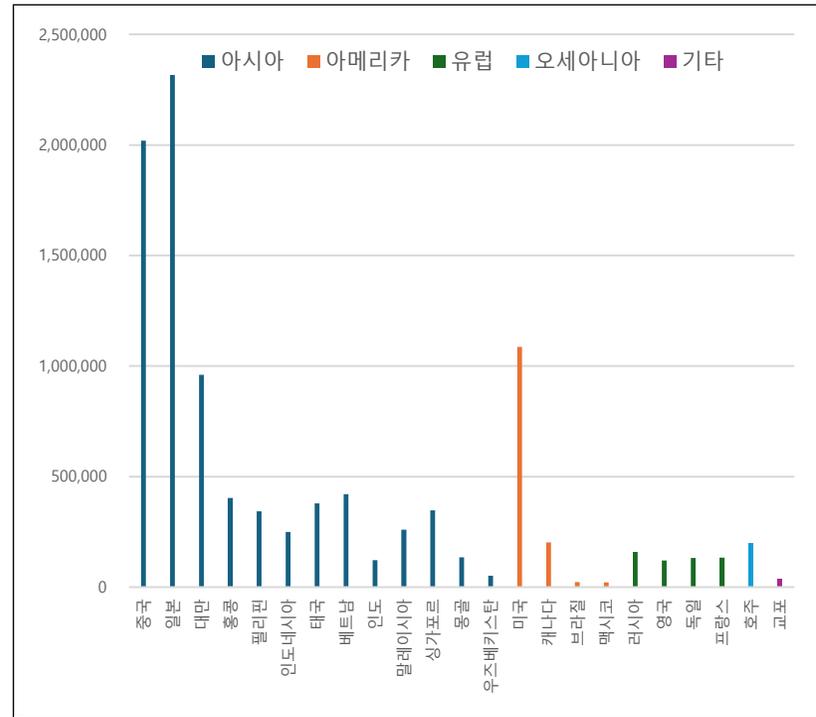
# 외국인 관광 현황

[출처] 한국관광공사 / 한국관광 데이터랩 (2023. 1~12) 국적별 외국인(누적)방문객 수



국적별(상위 5개국) (2023. 1~2024. 3)

01. 중국	2,890,305명
02. 일본	2,628,711명
03. 미국	1,148,977명
04. 대만	1,105,527명
05. 베트남	445,102명

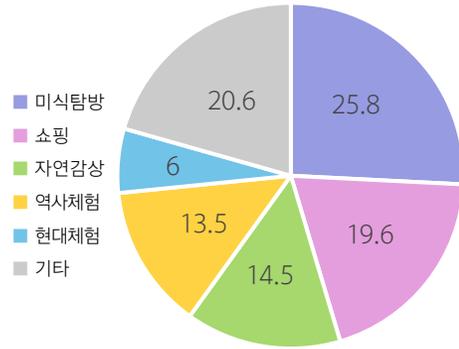


(2023.1~12)

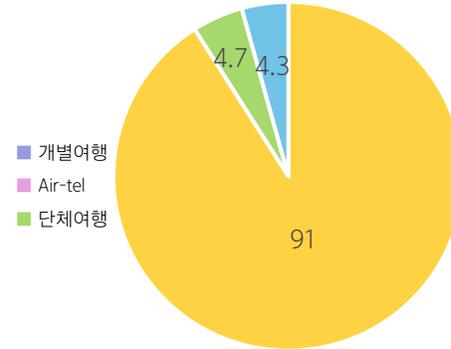
대륙 명	국가 명	방문인원
아시아	총	8,401,391
아시아	일본	2,316,429
아시아	중국	2,019,424
아시아	대만	960,607
아시아	홍콩	403,984
아시아	필리핀	342,819
아시아	인도네시아	250,249
아시아	태국	379,442
아시아	베트남	420,688
아시아	인도	122,771
아시아	말레이시아	259,872
아시아	싱가포르	347,814
아시아	몽골	135,216
아시아	우즈베키스탄	52,480
아메리카	총	1,373,227
아메리카	미국	1,086,415
아메리카	캐나다	201,849
아메리카	브라질	22,854
아메리카	멕시코	22,141
유럽	총	918,059
유럽	러시아	158,775
유럽	영국	121,376
유럽	독일	132,720
유럽	프랑스	133,406
오세아니아	총	240,864
오세아니아	호주	198,604
오세아니아	뉴질랜드	39,956
교포	전 세계	40,663

# 외국인 관광 목적

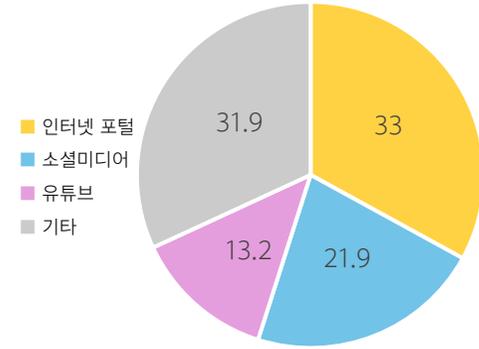
[관광지 선택 시 고려 요인]



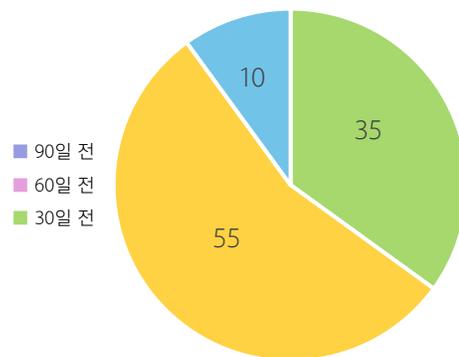
[여행 형태]



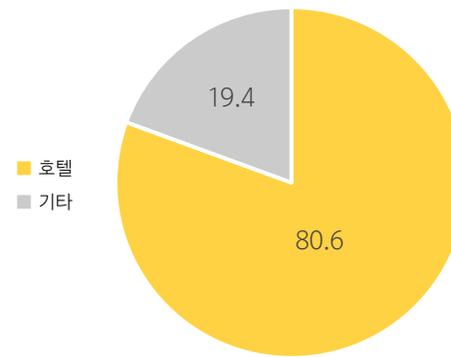
[정보입수 경로]



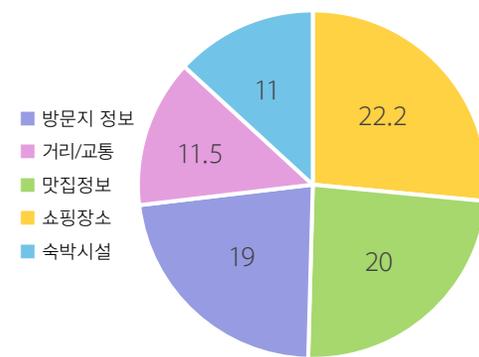
[여행 계획]



[숙박시설]



[여행 전 필요 정보]



# [참고]

2024 해외 한류 실태조사



# 2024 해외 한류 실태 조사

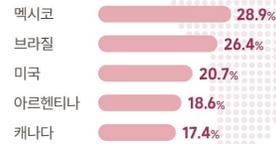
[출처] 한국국제문화교류진흥원

## 한국 문화콘텐츠 평균 소비 비중

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중은 얼마나 됩니까?

26개국 평균  
25.6%

### 미주



### 유럽



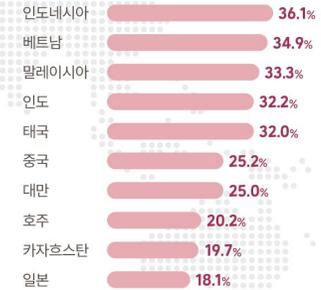
### 중동



### 아프리카



### 아시아/태평양

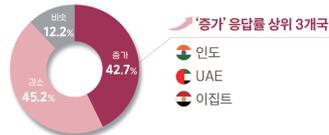


## 한국 문화콘텐츠 관심도

Q 현재 나의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도는 1년 전과 비교했을 때

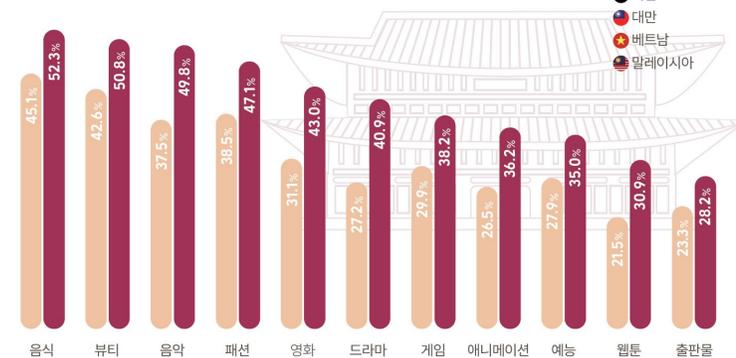


Q 현재 나의 한국 문화콘텐츠에 대한 소비지출의향은 1년 전과 비교했을 때



## 한국 문화콘텐츠별 대중적 인기도

Q 현재 귀하의 국가에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?



# 2024 해외 한류 실태 조사

[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-20 한국 연상 이미지 성별 비교 BASE: 전체, 단위: 1순위 %

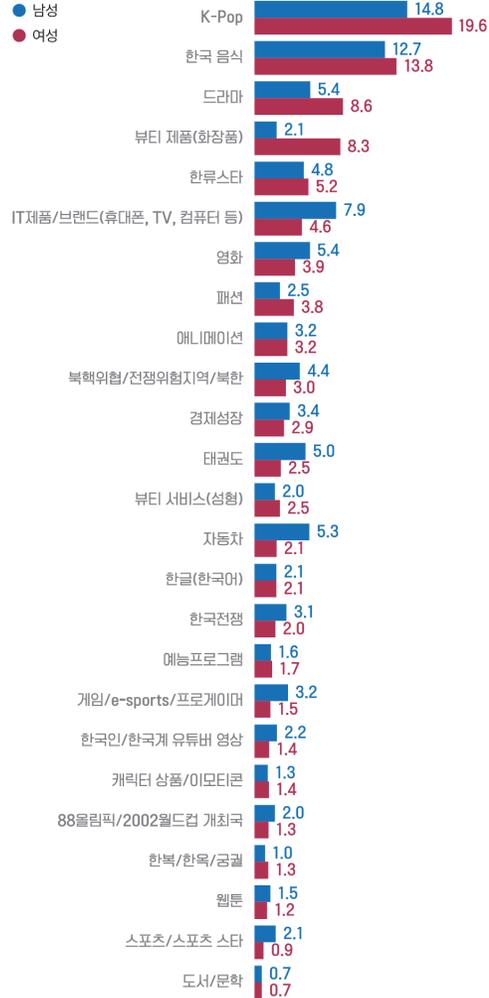


그림 2-21 한국 연상 이미지 연령별 비교 BASE: 전체, 단위: 1순위 %

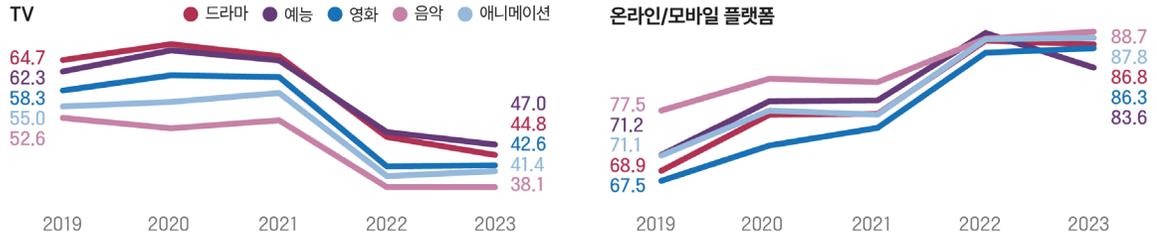


# 2024 해외 한류 실태 조사

[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-33 영상콘텐츠 접촉경로별 최근 5년 연도별 비교

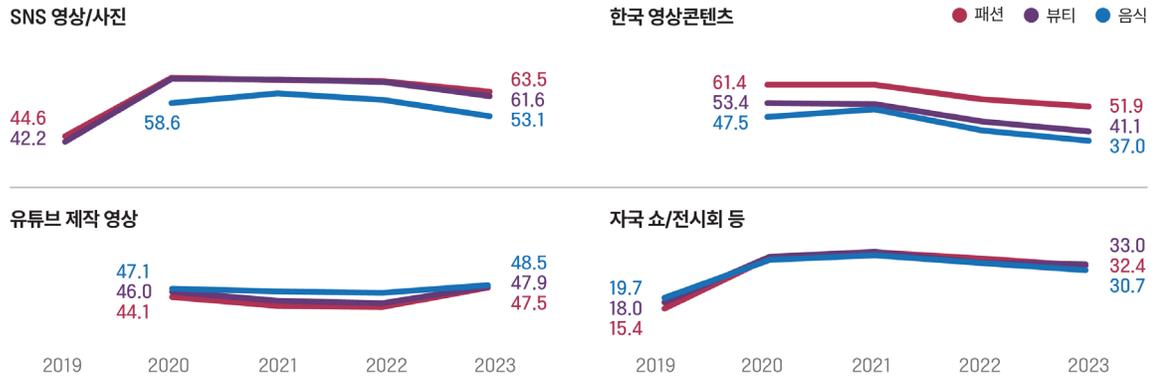
BASE : 한국 문화콘텐츠별 경험자, 단위 : 중복응답 %



Q. 귀하가 평소 한국 드라마를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.(예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션 각각 질문)

그림 2-34 패션/뷰티/음식 접촉경로별 최근 5년 연도별 비교

BASE : 한국 문화콘텐츠별 경험자, 단위 : 중복응답 %



Q. 귀하가 평소 한국 패션 제품/스타일 또는 이미지/동영상을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.(뷰티 제품/동영상, 음식 제품/동영상 각각 질문)

# 2024 해외 한류 실태 조사

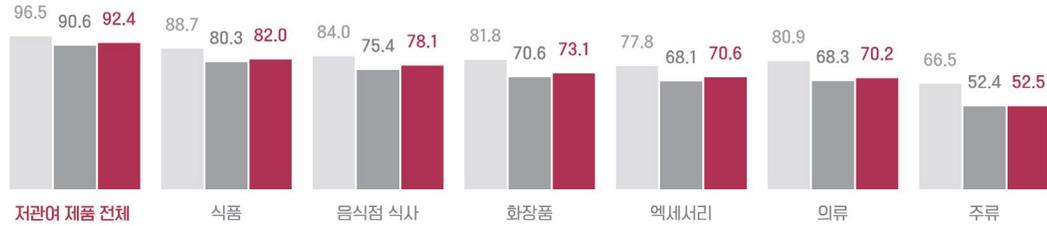
[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-37 한국산 제품/서비스 구매 경험 최근 3년 연도별 비교

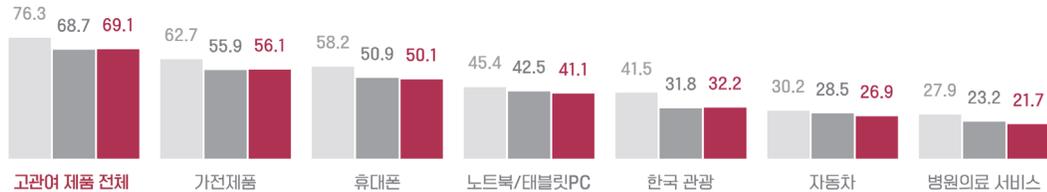
BASE : 전체, 단위 : %

● 2021년 ● 2022년 ● 2023년

### 저관여 제품 1년 내 구매 경험률



### 고관여 제품 4년 내 구매 경험률



Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

1.구매경험 없음 / 2.가끔 구매 / 3.보통 구매 / 4.자주 구매 / 5.매우 자주 구매

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

# 2024 해외 한류 실태 조사

[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-38 한국산 저관여 제품/서비스 1년 내 구매 경험 국가별 비교

BASE : 전체, 단위 : 구매 경험 %

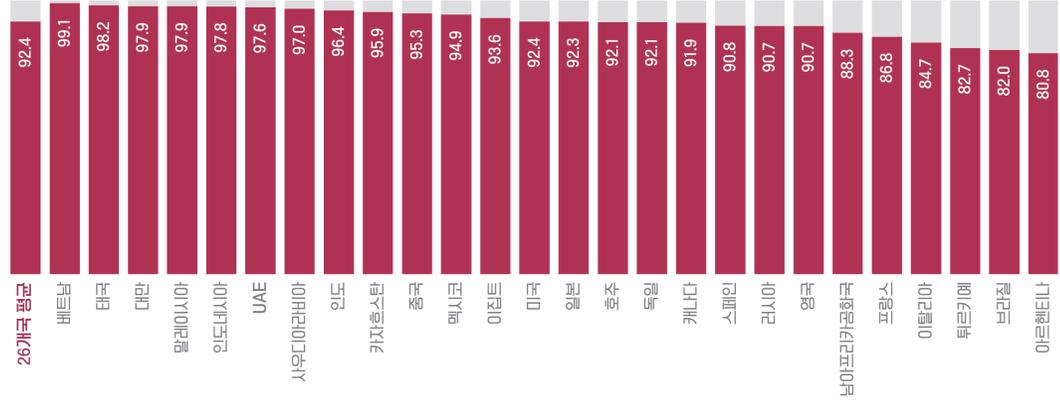
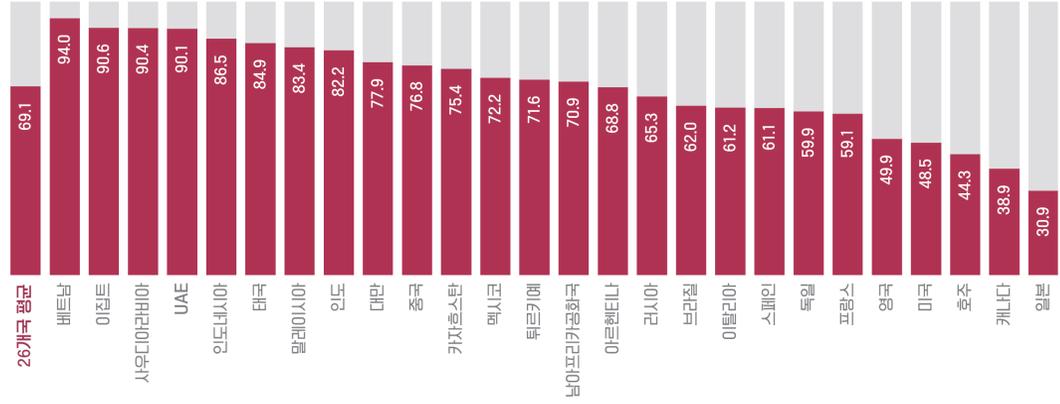


그림 2-39 한국산 제품/서비스 고관여 4년 내 구매 경험 국가별 비교

BASE : 전체, 단위 : 구매 경험 %



# 2024 해외 한류 실태 조사

[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-40 한국산 제품/서비스 전반적 구매의향 변화 최근 5년 연도별 비교

BASE: 전체, 단위: %



Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오.  
1.전혀 그렇지 않다 / 2.그렇지 않다 / 3.보통 / 4.그렇다 / 5.매우 그렇다

그림 2-42 한국산 제품/서비스에 대한 전반적 구매의향 성별, 연령별 비교

BASE: 전체, 단위: %

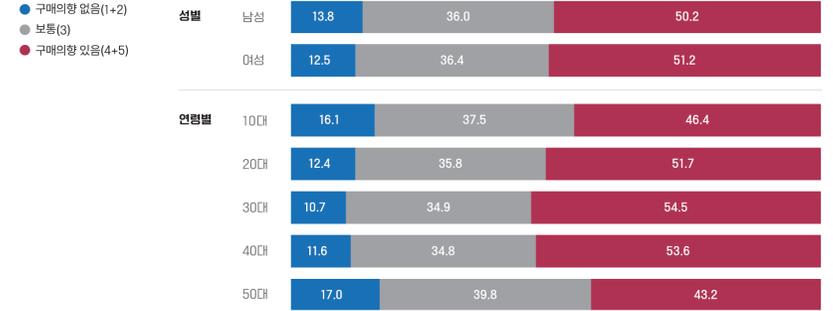


그림 2-41 한국산 제품/서비스 전반적 구매의향 국가별 비교

BASE: 전체, 단위: %

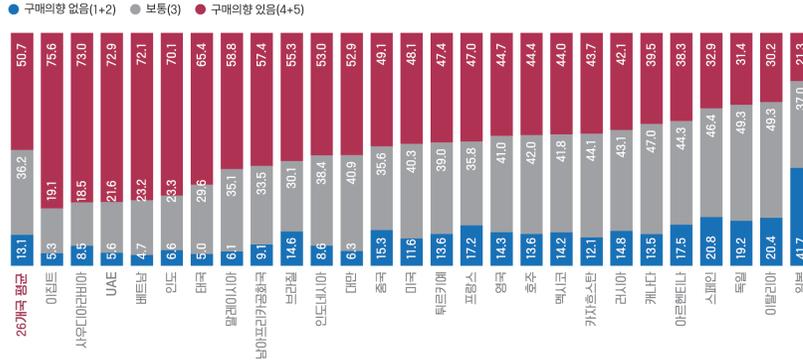
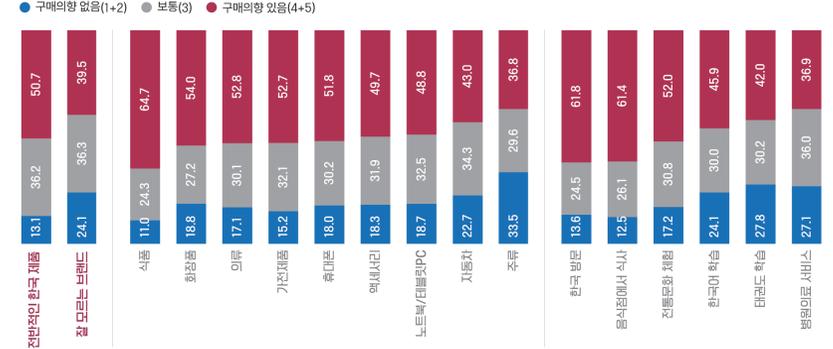


그림 2-43 한국산 제품/서비스별 구매의향

BASE: 전체, 단위: %

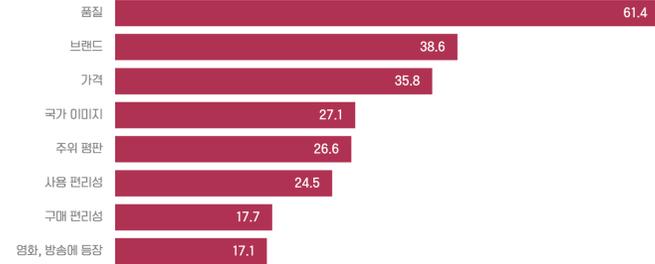


# 2024 해외 한류 실태 조사

[출처] 한국국제문화교류진흥원

그림 2-44 한국산 제품/서비스 구매 이유

BASE: 한국산 제품/서비스 구매 경험자, 단위: 중복응답 %



Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 최대 3개까지 선택해 주십시오.

그림 2-45 한국산 제품/서비스 구매 이유에 대해 '영화, 방송에 등장' 선택 비율 국가별 비교

BASE: 한국산 제품/서비스 구매 경험자, 단위: 중복응답 %

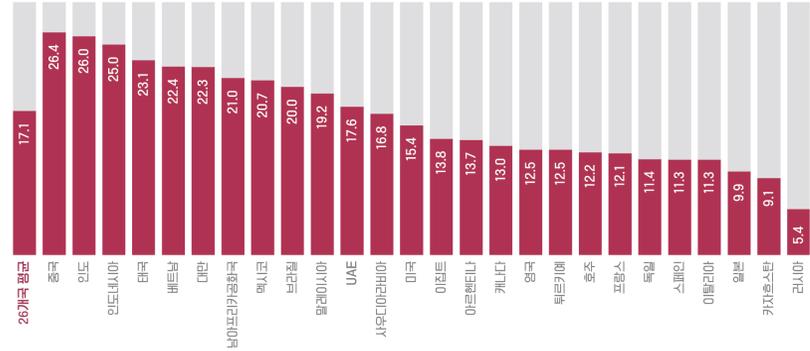
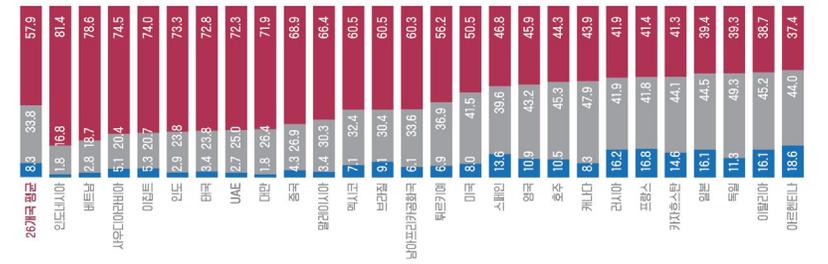


그림 2-46 한류가 한국 제품/서비스 이용에 미치는 영향 정도 인식 국가별 비교

BASE: 전체, 단위: %

● 영향 안 미침(1+2) ● 보통(3) ● 영향 미침(4+5)

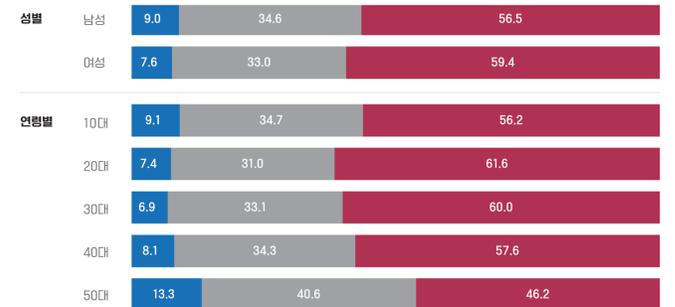


Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?  
1. 전혀 영향을 받지 않음 / 2. 영향을 받지 않음 / 3. 보통 / 4. 영향을 받음 / 5. 매우 크게 영향을 받음

그림 2-47 한류가 한국 제품/서비스 이용에 미치는 영향 정도 인식 성별, 연령별 비교

BASE: 전체, 단위: %

● 영향 안 미침(1+2) ● 보통(3) ● 영향 미침(4+5)





## 정보에 따라 움직이는 글로벌 미디어 세상!

해외마케팅은  
방법 및 타겟이 매우 광범위한 관계로  
지속적인 콘텐츠 확산을 통한  
정보전달이 매우 중요합니다

**감사합니다**



[www.big-tree.co.kr](http://www.big-tree.co.kr)  
TEL : 02-2183-0081